



PRESENTACIÓN DEL CURSO

EMPRENDIMIENTO, LIDERAZGO Y GESTIÓN DESDE LAS HUMANIDADES

Cómo transformar las humanidades en proyectos culturales, escalables y rentables en la Era Digital

- I. **ANTECEDENTES GENERALES:** La Fundación Historia Viva se define como una entidad sin fines de lucro orientada a la revalorización de las humanidades mediante el estudio y profundización de diferentes disciplinas relacionadas con la Investigación, Recreación y Reconstrucción Histórica, por lo cual los cursos impartidos son de orientación teórica y práctica. Si bien todos nuestros cursos teóricos son de índole academicista, su estructura y manejo de la información están dirigidos a profesionales, estudiantes, gestores culturales y entusiastas que buscan transformar su conocimiento humanista en proyectos reales, escalables y sostenibles.
- II. **OBJETIVOS DEL CURSO:** Apoyar teórica y prácticamente a quienes se atreven a emprender desde las humanidades, desarrollando las competencias estratégicas, metodológicas, legales, logísticas y comunicacionales necesarias para transformar su conocimiento en proyectos culturales viables, de alto impacto, sostenibles y monetizables, con independencia del área humanista de la que provengan.
- III. **RESULTADOS ESPERADOS:** Que los estudiantes con un emprendimiento en el área de humanidades, o un en vías de desarrollo de algún proyecto, personal o grupal, se sientan apoyados y motivados a dar el paso, entregando las herramientas y metodológicas necesarias para liderar y gestionar un proyecto cultural.

NOMBRE CURSO	EMPRENDIMIENTO, LIDERAZGO Y GESTIÓN DESDE LAS HUMANIDADES	N° DE SESIONES	4
DOCENTE:	JORGE ADRIÁN PÉREZ FUENTES	FECHA LIBERACIÓN CLASE	
UNIDADES TEMÁTICAS	1. Emprendimiento e Innovación desde las humanidades.	Liberado al momento de la adquisición.	
	2. Diseño y Gestión Cultural.	11/06/2026	
	3. Sostenibilidad y Estrategias de funcionamiento.	18/06/2026	
	4. Comunicación Digital e Innovación en Humanidades.	25/06/2026	



NÚMERO DE SESIÓN	UNIDAD TEMÁTICA	CONTENIDO
1	<ul style="list-style-type: none">• EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DESDE LAS HUMANIDADES.	<ul style="list-style-type: none">➤ ¿Qué significa emprender desde las humanidades?➤ Mentalidad de gestor cultural: del conocimiento a la acción.➤ Diagnóstico territorial: cómo leer el entorno donde quiero intervenir.➤ Construcción de perfiles de usuario: ¿a quién le estoy hablando?
2	<ul style="list-style-type: none">• DISEÑO Y GESTIÓN CULTURAL.	<ul style="list-style-type: none">➤ Constitución de sociedades: tipos, requisitos y procesos.➤ Ley de Donaciones Culturales: cómo acceder y qué implica.➤ Fondos públicos y privados disponibles para proyectos culturales.➤ Modelos de sostenibilidad financiera para organizaciones humanistas.
3	<ul style="list-style-type: none">• SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIAS DE FUNCIONAMIENTO.	<ul style="list-style-type: none">➤ Opciones, estrategias y mecanismos de financiamiento para organizaciones culturales.➤ Modelos Culturales: estructuras y aplicaciones prácticas.➤ Matrices aplicables a proyectos culturales y humanistas.➤ Cómo presentar tu proyecto ante fondos y patrocinadores.
4	<ul style="list-style-type: none">• COMUNICACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN EN HUMANIDADES.	<ul style="list-style-type: none">➤ Comunicación estratégica para proyectos culturales: principios clave.➤ Ecosistema digital: redes sociales, contenido, comunidad y redes.➤ Inteligencia Artificial aplicada a tu emprendimiento en humanidades: herramientas y usos.➤ Estrategias para nichos y buyer persona Cultural.